

Ⅰ 概要 組織プロフィール		組織が明確 にしている	明確になって いない	具体的事例メモ
1	提供している商品やサービス（価値）			
2	提供している商品やサービスの提供先（ターゲット）			
3	競争相手（競合他社）			
4	持っている独自のノウハウ、まねのできない資源（経営資源）			
5	取引のあるビジネスパートナー			
Ⅱ 活動				
Cat1 リーダーシップ		実施して いる	実施して ない	具体的事例メモ
6	めざしている姿を明確にしている			
7	めざしている姿に共感してもらうために社員とコミュニケーションを図っている			
8	めざしている姿に実現するために部門（組織）の体制や制度づくりを行っている			
9	社員一人ひとりの取り組み意欲を高める活動を率先している			
10	透明性の高い意志決定を行っている			

Cat 2 社会的責任を果たすために		実施して いる	実施して ない	具体的事例メモ
11	部門（組織）が社会への責任を果たす活動に取り組む範囲を決定している			
12	部門（組織）特性を生かして社会から要請される活動を行っている			
13	部門（組織）特性を生かして社会への貢献活動を行っている			
14	部門（組織）特性を生かして社会への貢献活動を行っている			
15	社員一人ひとりが法令順守を徹底するための仕組みづくりを行っている			
16	社員一人ひとりが自発的な取り組みを促す活動を行っている			
Cat 3 戦略計画を策定するために		実施して いる	実施して ない	具体的事例メモ
	あなたの部門（組織）の組織変革に向けた重点課題を明確にしている			
17	戦略計画を策定するメンバー、活用情報、分析方法を明確にしている			
18	現場社員の意見やアイデアを反映している			
19	事業に関連するリスクを反映している			
20	戦略計画を部門、チーム、そして個人の実行計画にブレイクダウンしている			

Cat 4 あなたの部門（組織）が能力を高めるために		実施して いる	実施して ない	具体的事例メモ
21	チーム活動を実践している			
22	働きやすい環境の整備と適材適所の採用と配置を行っている			
23	従業員が何によって満足しているか、何が不満なのかを明確にしている			
24	社員の声を反映した教育体系を整備している			
25	社員の意欲を高める動機づけと公平な評価制度を行っている			
Cat 5 お客様や市場の理解を深めるために		実施して いる	実施して ない	具体的事例メモ
26	ターゲットとしているお客様や市場を特定している			
27	取引のあるお客様や市場のニーズや変化を把握している			
28	まだ取引のないお客様や市場のニーズや変化を把握している			
29	お客様の声の収集方法と苦情への対応基準を明確にしている			
30	お客様が何によって満足しているか、何が不満なのかを明確にしている			

Cat 6 お客様へ商品やサービスを確実に提供する為に		実施して いる	実施して ない	具体的事例メモ
31	商品やサービスを企画や開発する方法を明確にしている			
32	商品やサービスの生産や提供する方法を明確にしている			
33	商品やサービスの生産や提供する方法を明確にしている			
34	商品やサービスに関するお客様との関係性を良くする活動を行っている			
35	スタッフや取引のあるパートナーとの関係性をより良くする活動を行っている			
36	情報を確実に共有できるシステムをつくりマネジメントしている			
Cat 7 あなたの組織が活動をより良くするために		実施して いる	実施して ない	具体的事例メモ
37	あなたのリーダーシップと社会的責任を振り返っている			
38	組織や社員の能力向上活動を振り返っている			
39	お客様や市場を理解する活動を振り返っている			
40	お客様への価値創造活動を振り返っている			
41	事業全体を振り返っている			

Ⅲ結果				
1. あなたの組織もしくは自らの活動で		成果をあげ ている	成果が上がっ ていない	具体的事例メモ
42	あなたのリーダーシップ活動 Ⅱ-1の質問の成果			
43	社会的責任活動 Ⅱ-2の質問の成果			
44	組織や社員の能力向上 Ⅱ-4の質問の成果			
45	お客様や市場の理解 Ⅱ-5の質問の成果			
46	お客様への価値創造活動 Ⅱ-6の質問の成果			
2. あなたの部門（組織）で、事業として		成果をあげ ている	成果が上がっ ていない	具体的事例メモ
47	従業員満足度、離職率等の従業員からの評価			
48	顧客満足度、顧客の再購入率等のお客様や市場か らの評価			
49	生産性やコスト改善等の結果			
50	売上や営業利益等の財務の結果			
51	上記以外に部門（組織）で設定している結果			