

2015 年度「行為・関係性転換塾」発表会を開催

本年 9 月 24 日より開催していました、「行為・関係性転換塾」の第 7 回目 発表会が 12 月 21 日（金）「千葉市きぼーる」にて開催されました。価値創造経営シリーズ 後半の“本セミナー”では、第 1 回会合では「組織の意図と社会責任を浸透させる仕組みづくり」第 2 回会合では「戦略を組織に浸透させ、展開させる仕組みづくり」第 3 回会合では「経営と運営に必要な情報を活用する仕組みづくり」第 4 回会合では「社員の自主性と創造性の発揮で組織の成果を向上させる仕組みづくり」第 5 回会合では「顧客との長期的な関係を構築する仕組みづくり」第 6 回会合では「提供価値の創造を通じた儲ける仕組みづくり」について毎回講義を受け、参加組織ごとにグループで話し合いを重ねてきました。前シリーズの「顧客価値創造転換塾」で導き出した、“自社の目指す姿”を実現する為に、何が大切な活動要件なのかに照らして、アセスメント基準書にのっとりカテゴリーを評価し、上のレベルに成長するには 何を自らの行為に転換すべきなのかを、考え、そして気づき気づいた事項の発表会が第 7 回会合となります。1 組織から複数部門のリーダーが集まり真剣にその組織について話し合うので、1 人での参加を数年続けるより変革のスピードが格段に上がること、部門間のコミュニケーションが良くなること、創発の意識がアップすることなど、評判通りの成果発表会でした。講師は ヒューマンウェア・コンサルティング（株）高戸祥子様横滝公市様にお願いしました。



受講風景（講師高戸祥子様ゼネラルマネージャー）



発表風景 1



アセスメント基準書と資料



発表風景 2

（報告：事務局 鹿山幹治）