

平成27年9月15日

千葉県経営品質協議会 運営委員会

「顧客価値創造転換塾(最終回)」を開催

当運営委員会では他社の活動から学ぶ「普及交流活動」とあわせて、経営品質の考え方や自社へ落とし込みの方法を学ぶ「研修活動」を実施しています。その中でも参加された企業様から好評をいただいている「顧客価値創造転換塾(全7回)」の第7回目(最終回)を、9月14日(月)17:00~20:00に千葉市ビジネス支援センター(きぼーる)で開催いたしました。

これまでの顧客価値創造転換塾を振り返ると、第1回会合では“企業・組織、経営理念とビジョンについて考える”、第2回会合では“現状認識と環境変化 提供価値”、第3回会合では“現状認識と環境変化 顧客価値”、第4回会合では“現状認識と環境変化 競争認識”、第5回会合では“現状認識と環境変化 経営資源認識”、第6回会合では“自社のビジョン実現へのサクセスストーリーを考える”をテーマとして、毎回講義を受け、そして参加企業様ごとにグループディスカッションを重ねてきました。その成果として、最終回の第7回会合では、各企業様が実際に「自社の現状分析を踏まえた重要成功要因から立案した戦略」を発表しました。別な言い方をすると この成果物が、アセスメント基準書にある”組織プロフィール”となります。

今回、参加されたメンバーお一人お一人が自社の現状を振り返り、課題の把握や自社のあるべき姿を真剣に考えられていました。この塾を修了された皆様が「顧客価値創造型人材」となり、各企業様の発展に大きく貢献されることが期待されます。また、各社の活動が千葉県全体の経済発展に寄与することを心から願っております。

【記録写真】



講師 高戸 祥子 様



アドレス・サービス株式会社様 発表



米屋株式会社様 発表



(株)千葉マツダ様 発表

以上